

# COCINA INTEGRAL

Revista profesional del mueble de cocina, equipamiento e industria auxiliar

## Talleres sobre nuevas oportunidades para la cocina y el baño

---

**Varios clústers dedicados al hábitat han organizado para el próximo día 20 de enero unos talleres que reflexionarán sobre la cocina y el baño. La cita es en el Palau Falguera, Barcelona.**

Con el objetivo de desarrollar nuevas oportunidades para el negocio relacionado con el ámbito de la cocina y el baño, CENFIM, CGEA, CICAT y DOMOTYS han organizado unos talleres que, en dos jornadas estructuradas en cuatro sesiones, aportarán nuevas ideas para potenciar el avance de las empresas pertenecientes a estos dos sectores.

Los talleres tendrán lugar los días 20 y 26 de enero (esta última fecha está por confirmar), en el Palau Falguera, Sant Feliu de Llobregat, Barcelona. A ellos podrán asistir dos empresas por cada industria (mueblario de cocina, mueblario de baño, griferías, iluminación, domótica y textil para el hogar), siempre que tengan implantada una fuerte cultura de innovación.

En los talleres se combinarán las ponencias que reflexionarán sobre aspectos concretos aplicables a la cocina y el baño (nuevos materiales, tendencias y marketing), y varias sesiones de generación de ideas para detectar oportunidades de nuevos negocios (nuevos productos, nuevas maneras de comercializarlos, etc.). La agenda es la siguiente:

### **Jornada 1 (20 de enero)**

Sesión 1 (2 horas): Tendencias del Hábitat aplicables al diseño conceptual de cocinas y baños. A cargo del departamento de diseño de CENFIM.

Sesión 2 (1 hora): Estado del arte en nuevos materiales. Se presentarán nuevos materiales y su aplicación en el ámbito de la cocina y el baño. A cargo de Javier Peña, Doctor en Ciencias Químicas, Director científico de Mater, profesor asociado de UPC y jefe de área de ciencias en la Escuela Superior de Diseño Elisava.

Sesión 3 (4 horas): Sesiones de brainstorming intercaladas con ponencias orientadas a la generación de ideas para la satisfacción de necesidades reales de los consumidores. Combinarán conceptos transmitidos en las ponencias y la experiencia de las propias empresas. Serán conducidas por la consultora Inteligencia Creativa.

### **Jornada 2 (26 de enero, por confirmar)**

Sesión 4 (2 horas): Trabajo en profundidad de las ideas surgidas durante la jornada 1. Se celebrarán sesiones de grupos de trabajo reducidos en los que se fomentará y se dará soporte para la puesta en marcha de proyectos, conjuntos o individuales.

\* **Para más información:** [www.cenfim.org](http://www.cenfim.org)